

COMMUNITY MANAGEMENT TRAINING

DURÉE : 24 heures

PRIX : 300 dinars

PUBLIC CIBLE : Etudiants, Nouveau diplômé, cadre salarié, cadre dirigeant, marqueteur

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE : Devenir Community Manager

PROGRAMME

- Définition du métier de Community manager
- Différence entre Réseaux sociaux et médias sociaux
- Recrutement des fans (Voir la démarche pour faire le recrutement des fans)
- Démarche adoptée par le Community manager pour créer de contenu (Élaboration de Calendrier éditorial)
- Reporting (Identifier les KP's+ Générer des rapports)
- Facebook Ads (Comprendre les types d'audiences / Élaborer une campagne sur Facebook Ads /....)

MATÉRIEL & LOGICIELS :

-Ordinateur personnel

TYPE DE LA FORMATION :

-Présentiel

PLANNING :

-Un planning préférentiel fixé en coordination avec les candidats : **cours de soir, cours du jour, cours en weekend**

ANNEXE :

-Distanciation sociale en salle de formation et Mesures d'hygiènes respectées

-Des Ateliers d'apprentissage et des Exercices pratiques

-Une formation théorique

-Un formateur qualifié

-Une attestation de formation personnalisée

-Une valeur ajoutée garantie et un suivi post_formation